

## Результати аналізу ефективності бюджетної програми станом на 01 січня 2018 року

1. **0800000** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю **Чернігівської обласної державної адміністрації**  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. **0810000** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю **Чернігівської обласної державної адміністрації**  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. **0818600 0133** **Інші видатки**  
(КПКВК МБ) (КТФКВК) (найменування бюджетної програми)

### 4. Результати аналізу ефективності

№ з/п	Назва підпрограми / завдання бюджетної програми	Кількість нарахованих балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
1	<b>Завдання 1</b> висвітлення діяльності ОДА в обласних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	245		
2	<b>Завдання 2</b> висвітлення діяльності ОДА в районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	235		
3	<b>Завдання 3</b> технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет просторі			0
4	<b>Завдання 4</b> фінансування обласної та регіональних телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	255		
5	<b>Завдання 5</b> оплата послуг сурдоперекладачів			185
6	<b>Завдання 6</b> реалізація проекту "Школа молодого журналіста"		190	
7	<b>Завдання 7</b> замовлення та розміщення соціальної реклами			115
8	<b>Завдання 8</b> проведення соціологічних опитувань, фокусних груп, експертних опитувань	290		
9	<b>Завдання 9</b> забезпечення підтримки діяльності Громадської ради при облдержадміністрації	225		
10	<b>Завдання 10</b> проведення конкурсу проектів, в тому числі соціального спрямування, серед інститутів громадянського суспільства	299		

11	<b>Завдання 11</b> проведення щорічного обласного конкурсу «Благодійник року» імені меценатів Гарновських	225		
	<b>Загальний результат оцінки програми</b>	240,1		

<sup>1</sup> Зазначаються усі підпрограми та завдання, які включені до звіту про виконання паспорту бюджетної програми

### 5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	Назва завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3
1	<b>Завдання 3</b> технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет просторі	Обрахувати індекс виконання показника ефективності не вбачається можливим через те, що має місце кредиторська заборгованість по цьому заходу.
2	<b>Завдання 5</b> оплата послуг сурдоперекладачів	Витрати на переклад 1 хв.мовлення вище планових через те, що у 2017 році значно зросла вартість послуг дактилологів, а витрати по кошторису стали протягом 2015-2018 років.
3	<b>Завдання 7</b> замовлення та розміщення соціальної реклами	Індекс виконання показника ефективності становить 0, тому що планувалось виготовлення соціальної реклами у вигляді листівок, банерів, постерів на рівні 2016 року (25000 шт.). А по факту у 2017 році були виготовлені банери, постері для білбордів в кількості 112 шт.

<sup>2</sup> Зазначаються усі завдання, які мають низьку ефективність

Директор



А.Ф.Подорван